

L'ETÀ DELLA PIETRA

Il tailor-made a servizio del cliente: questa l'idea di C&R Masterpieces espressa dalla scelta delle gemme grezze, dal loro taglio alla realizzazione di pezzi unici.



294 Character

La pietra si cerca, si trova, si lavora... No, non allunghi una mano e prendi esattamente quello che hai in mente: a C&R Masterpieces lo sanno bene ed è per questo che dell'interpretazione perfetta dei desideri dei clienti hanno fatto una missione aziendale.

Non si diventa partner preziosi di grandi industrie orafe e gioielliere, se non si sa capire cosa il cliente vuole e, dopo, realizzarlo.

Ci vuole esperienza, capacità, ci vuole professionalità per creare autentici Masterpieces: dalla selezione rigorosa delle gemme grezze di alta qualità, all'attenzione estrema in ogni fase di lavorazione a cominciare dalla maestria del taglio.

Con queste "armi", C&R Masterpieces riesce ad essere in sintonia con clienti diversi, con esigenze diverse, in ambiti diversi. Perché essere in sintonia non vuole solo dire realizzare ciò che il partner ha in mente, ma anche saper suggerire la soluzione vincente cui il partner non ha ancora pensato. E tutto questo non si improvvisa proprio! È invece indispensabile avvalersi, come fa C&R, di grandi professionisti dediti alla ricerca di innovazioni di forme, tagli e materiali, arrivando a collaborare con

artisti del calibro di Remo Bridisi, Bruno Cassinari, Giò e Bruto Pomodoro e designers come Alberto Zorzi, Eugenio De Medio, Alviero Martini e Fabrizio Falcinelli.

Tutti nomi italiani perché il made in Italy, per C&R, non è solo un vanto, è una filosofia aziendale. L'azienda, distribuita da Futurgem, ha sede a Rimini e ha due taglierie a Forlì e a Valenza: il know how, lo stile, la creatività e l'esecuzione made in Italy sono considerate, nelle parole di Azzurra Cesari, project manager di C&R, "un fattore critico di successo nonché parte sostanziale del processo creativo nella realizzazione di nuove proposte di tagli, e nella sensibilità ai colori". Certo gli italiani "lo fanno meglio", anche quando si tratta di inaugurare una nuova Età della pietra •

Eng° The Stone Age. A tailor-made service for clients: this is C&R Masterpieces' vision, from the selection of rough stones to the cutting and creation of one-off pieces.

Stones have to be looked for, found and worked on... No, you don't just stretch out your hand and find exactly what you had in mind: C&R Masterpieces know this all too well and this is why they have made the perfect interpretation of clients' needs their corporate mission.

You don't get to be a partner of great goldsmithing industries and jeweller's if you're not able to understand what the client wants and then create it.

It takes experience, it takes great skill and professionalism to create authentic Masterpieces: from the rigorous selection of premium-quality rough stones, to meticulous attention to every stage of the process, beginning with masterful stone-cutting

With these "secret weapons", C&R Masterpieces manages to forge relations with different clients, with different needs and within different environments. Because being on the same wavelength not only means knowing what your partner has in mind, it also means being able to suggest successful solutions your partner hasn't even thought of yet. This isn't something you can just pull out of a hat! On the contrary, as C&R are well aware, it is crucial to make use of professionals who are devoted to discovering and innovating new shapes, cuts and materials, we're talking about professional artists of the calibre of Remo Bridisi, Bruno Cassinari, Giò and Bruto Pomodoro as well as designers such as Alberto Zorzi, Eugenio De Medio, Alviero Martini and Fabrizio Falcinelli.

These are all Italian names because the concept of Made in Italy, per C&R, is not only a question of pride, it's their corporate philosophy. The company, distributed by Futurgem, is based in Rimini and has two cutting workshops in Forlì and Valenza: Italian know-how, style, creativity and mastery are, according to Azzurra Cesari, Project Manager at C&R, "a critical factor of our success as well as a substantial part of our creative process when creating new cuts and colourways". Of course, Italians always do it better, even when we're talking about launching a new Stone Age.

